

Извещение
о проведении конкурса «Лучшие менеджеры и организации 2016 года»
в номинации «Транспорт»

Комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области, в соответствии с постановлением Главы Администрации Волгоградской области от 05 июля 2002 года №525, информирует о проведении Волгоградского областного конкурса «Лучшие менеджеры и организации 2016 года» в номинации «Транспорт».

В конкурсе по данной номинации могут принять участие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по перевозке пассажиров и грузов автомобильным, водным и железнодорожным транспортом.

Заполнение анкеты и представления (Приложение №1,2) необходимо направить в комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области с 08 по 23 декабря 2016 года, по адресу: 400131, г.Волгоград, ул.Коммунистическая, д.5, каб.№323(309) или по эл. почте: I_Kislyakova@volganet.ru, YU_Lavrentiev@volganet.ru.

Критерии для конкурсного отбора организаций и руководителей указаны в Приложении №3.

Итоги конкурса проводятся конкурсной комиссией Облкомдортранса в период с 24 по 26 декабря 2016г.

Телефон для справок: 8(8442)30-94-52, 30-94-85.

Анкета
участника Волгоградского областного конкурса
"Лучшие менеджеры и организации года" 2016г.
в номинации «Транспорт»
на звание «Лучшая организация года»

| | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------|
| СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ | | | |
| Наименование предприятия, отрасль, основной профиль деятельности | | | |
| Наименование должности, ФИО руководителя организации | | | |
| адрес (индекс) предприятия, тел/факс (код), E-mail | | | |
| основные виды продукции | | | |
| новые виды продукции | | | |
| новые технологии (освоение и создание) | | | |
| инвестиционные проекты, реализованные предприятием (собственные и привлеченные средства), объемы капиталовложений | | | |
| СВЕДЕНИЯ О ДИНАМИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА В СРАВНЕНИИ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ | | | |
| | за 9 мес. 2015г | за 9 мес.2016г | %-ое отношение |
| Чистая прибыль субъекта предпринимательства (после уплаты налогов), руб. | | | |
| Объем выручки на 1 работника субъекта предпринимательства, руб. | | | |
| Себестоимость 1 руб. выручки, руб. | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Доля затрат на участие в социальных и благотворительных мероприятиях в чистой прибыли субъекта предпринимательства, %. | | | |
| Среднемесячная заработная плата на 1 работника, руб. | | | |
| Среднесписочная численность работников, чел. | | | |
| Доля инвестиций в основной капитал в выручке субъекта предпринимательства, % | | | |
| Налоговые платежи, уплаченные в бюджеты всех уровней, руб. | | | |
| Удельный вес количества работников, проходивших обучение за счет средств субъекта предпринимательства в средней численности работников субъекта предпринимательства, % | | | |
| Социальные программы предприятия | | | |
| Выполнение Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве на 2015 год | | | |
| Общественные и государственные награды, полученные организацией | | | |
| Рекомендация органов власти (каких) (приложить рекомендации) | | | |

Подпись

ФИО Руководителя организации

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
кандидата на соискание звания «Лучшая организация Волгоградской области»

Письменное представление, представляемое в Комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области должно содержать:

Сведения о предприятии:

полное название предприятия;
отрасль промышленности, основной вид деятельности;
общественные и государственные награды предприятия;
основные виды продукции;
новые виды продукции;
новые технологии (освоение и создание);
инвестиционные проекты, реализуемые предприятием (собственные и привлеченные средства), объемы капиталовложений.

Сведения о динамике экономических показателей развития предприятия за 9 месяцев текущего года в сравнении с предыдущим годом:

чистая прибыль предприятия (после уплаты налогов), руб.;;
объем выручки на 1 работника, руб.;;
себестоимость 1 руб. выручки, руб.;;
доля затрат на участие в социальных и благотворительных мероприятиях в чистой прибыли предприятия, %;;
среднемесячная заработная плата на 1 работника, руб.;;
среднесписочная численность работников, чел.;;
доля инвестиций в основной капитал в выручке субъекта предпринимательства, %;;
налоговые платежи, уплаченные в бюджеты всех уровней, руб.;;
удельный вес количества работников, проходивших обучение за счет средств предприятия в средней численности работников предприятия, %;;
социальные программы предприятия;
выполнение Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве на текущий год;
общественные и государственные награды, полученные организацией.

Анкета
участника Волгоградского областного конкурса
"Лучшие менеджеры и организации года" 2016г.
в номинации «Транспорт»
на Звание «Лучший менеджер года»

| | |
|---|--|
| СВЕДЕНИЯ О КАНДИДАТЕ | |
| фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, контактный телефон | |
| образование, ученая степень, ученое звание | |
| стаж работы руководителем (в том числе данного предприятия) | |
| должности, которые кандидат занимал за последние три года | |
| общественная деятельность | |
| общественные и правительственные награды, премии, дипломы кандидата | |
| МОТИВЫ ВЫДВИЖЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАНДИДАТА В 2015 ГОДУ, ОТРАЖАЮЩИЕ | |
| личный вклад в успешное решение социально-экономических проблем | |
| деловая репутация | |
| умение создавать лучшие условия для работы персонала и благоприятный нравственно-психологический климат в коллективе | |
| стабильность команды, работа с персоналом | |
| КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ | |
| Наименование предприятия, отрасль, основной профиль деятельности, | |
| Адрес (индекс) предприятия, тел/факс (код), E-mail | |
| основные виды продукции | |
| новые виды продукции | |
| новые технологии (освоение и создание) | |
| инвестиционные проекты, реализованные предприятием | |

| СВЕДЕНИЯ О ДИНАМИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА В СРАВНЕНИИ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ | | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|
| | за 9 мес. 2015г | за 9 мес.2016г | %-ое отношение |
| Чистая прибыль субъекта предпринимательства (после уплаты налогов), руб. | | | |
| Объем выручки на 1 работника субъекта предпринимательства, руб. | | | |
| Себестоимость 1 руб. выручки, руб. | | | |
| Доля затрат на участие в социальных и благотворительных мероприятиях в чистой прибыли субъекта предпринимательства, %. | | | |
| Среднемесячная заработная плата на 1 работника, руб. | | | |
| Среднесписочная численность работников, чел. | | | |
| Доля инвестиций в основной капитал в выручке субъекта предпринимательства, % | | | |
| Налоговые платежи, уплаченные в бюджеты всех уровней, руб. | | | |
| Удельный вес количества работников, проходивших обучение за счет средств субъекта предпринимательства в средней численности работников субъекта предпринимательства, % | | | |
| Социальные программы предприятия | | | |
| Выполнение Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве на 2015 год | | | |
| Общественные и государственные награды, полученные организацией | | | |
| Рекомендация органов власти (каких) (приложить рекомендации) | | | |

Подпись

ФИО Руководителя организации

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
кандидата на соискание звания «Лучший менеджер года»

Письменное представление, представляемое в Комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области должно содержать:

Сведения о кандидате:

фамилия, имя, отчество, дата и место рождения;
образование, ученая степень, ученое звание;
должности, которые кандидат занимал за последние три года;
период работы в отрасли;
период работы на предприятии;
период работы в должности руководителя на данном предприятии;
стажировки;
научные работы: название, дата публикации;
общественные и правительственные награды, премии, дипломы;
общественная деятельность;

Мотивы выдвижения – результаты деятельности кандидата

отражающие:

личный вклад в успешное решение социально-экономических проблем;
нравственную и деловую репутацию;
умение создавать лучшие условия для работы персонала и благоприятный нравственно-психологический климат в коллективе;
стабильность команды;
способность к разработке стратегии социального и экономического развития и
настойчивость в реализации планов;

Краткие сведения о предприятии:

полное название предприятия,
отрасль промышленности, основной вид деятельности;
общественные и государственные награды предприятия;
основные виды продукции;
новые виды продукции;
новые технологии (освоение и создание);
инвестиционные проекты, реализованные предприятием;
сведения о динамике экономических показателей развития предприятия за 9 месяцев текущего года в сравнении с предыдущим годом;
благотворительная деятельность.

Критерии конкурсного отбора

Критерии для конкурсного отбора организаций:

- объем выпускаемой продукции (работ, услуг) в действующих ценах;
- темпы роста к аналогичному периоду прошедшего года в сопоставимых ценах;
- прибыль;
- уровень средней заработной платы;
- налоговые платежи на рубль выпускаемой продукции, в том числе в консолидированный бюджет области;
- объем инвестиций в основной капитал;
- объем внешнеторгового оборота;
- воздействие на окружающую природную среду (выбросы, сбросы);
- по объектам социальной сферы учитываются среднеотраслевые показатели, определяющие стабильность и развитие деятельности.

При конкурсном отборе руководителей организаций, органов местного самоуправления учитываются :

- личный вклад в успешное развитие организации;
- деловая репутация;
- квалификация;
- стабильность и профессионализм коллектива;
- условия для работы трудового коллектива;
- способность к разработке стратегии развития организации;
- поддержка социальных программ.