Приложение 1

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области комитет экономики Волгоградской области проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Волгоградской области, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг Волгоградской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Волгоградской области.**

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАТЕ?**

**Муниципальные районы Волгоградской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Алексеевский муниципальный район | 1 |
| Быковский муниципальный район | 2 |
| Городищенский муниципальный район | 3 |
| Даниловский муниципальный район | 4 |
| Дубовский муниципальный район | 5 |
| Еланский муниципальный район | 6 |
| Жирновский муниципальный район | 7 |
| Иловлинский муниципальный район | 8 |
| Калачевский муниципальный район | 9 |
| Камышинский муниципальный район | 10 |
| Киквидзенский муниципальный район | 11 |
| Клетский муниципальный район | 12 |
| Котельниковский муниципальный район | 13 |
| Котовский муниципальный район | 14 |
| Кумылженский муниципальный район | 15 |
| Ленинский муниципальный район | 16 |
| Нехаевский муниципальный район | 17 |
| Николаевский муниципальный район | 18 |
| Новоаннинский муниципальный район | 19 |
| Новониколаевский муниципальный район | 20 |
| Октябрьский муниципальный район | 21 |
| Ольховский муниципальный район | 22 |
| Палласовский муниципальный район | 23 |
| Руднянский муниципальный район | 24 |
| Светлоярский муниципальный район | 25 |
| Серафимовичский муниципальный район | 26 |
| Среднеахтубинский муниципальный район | 27 |
| Старополтавский муниципальный район | 28 |
| Суровикинский муниципальный район | 29 |
| Урюпинский муниципальный район | 30 |
| Фроловский муниципальный район | 31 |
| Чернышковский муниципальный район | 32 |
| **Городские округа Волгоградской области** |  |
| город-герой Волгоград | 33 |
| город Волжский | 34 |
| город Камышин | 35 |
| город Михайловка | 36 |
| город Урюпинск | 37 |
| город Фролово | 38 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ** | | **3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ** | |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 года до 35 лет | 2 |
| **4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?** | | От 36 до 50 лет | 3 |
| Работаю | 1 | Старше 51 года | 4 |
| Без работы | 2 | **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?** | |
| Учусь / студент | 3 | Нет детей | 1 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 4 | 1 ребенок | 2 |
| Пенсионер | 5 | 2 ребенка | 3 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 | 3 и более детей | 4 |
| **6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** | | **7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?** | |
| Общее среднее | 1 | До 10 тыс. рублей | 1 |
| Среднее специальное | 2 | От 10 до 20 тыс. рублей | 2 |
| Неполное высшее | 3 | От 20 до 30 тыс. рублей | 3 |
| Высшее | 4 | От 30 до 45 тыс. рублей | 4 |
| Научная степень | 5 | От 45 до 60 тыс. рублей | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 | Более 60 тыс. рублей | 6 |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ**

**ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?**

|  | Избыточно  (много) | Достаточно | Мало | Нет  совсем | Затрудняюсь  ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возмож-ностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок легкой промышленности Волгоградской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок сельскохозяйственного производства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок пищевой и перера-батывающей промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ**

**1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.**

|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровожде-ния детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок легкой промышленности Волгоградской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок сельскохозяйственного производства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1**0. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

**И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь  ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности Волгоградской области | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок сельскохозяйственного производства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Иное (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 |

**12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).**

**1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.**

|  | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности Волгоградской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок сельскохозяйственного производства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Иное (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

**14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-  тельное | Скорее  удовлетвори-  тельное | Скорее  неудовлетвори-  тельное | Неудовлетворит-  ельное | Затрудняюсь  ответить/ мне  ничего не извест-  но о такой  информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ (КОМИТЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-  тельное | Скорее  удовлетвори-  тельное | Скорее  неудовлетвори-  тельное | Неудовлетворит-  ельное | Затрудняюсь  ответить/ мне  ничего не извест-  но о такой  информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**16. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-  тельное | Скорее  удовлетвори-  тельное | Скорее  неудовлетвори-  тельное | Неудовлетворит-  ельное | Затрудняюсь  ответить/ мне  ничего не извест-  но о такой  информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**