



АДМИНИСТРАЦИЯ  
КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 08.06.2020 г. № 347

О внесении изменений в постановление администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области от 09.09.2019 г. № 566 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области на 2019-2022 годы»

Администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области постановляет:

1. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области на 2019-2022 годы, утвержденный постановлением администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области от 09.09.2019 г. № 566, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Врио главы Котельниковского  
муниципального района  
Волгоградской области

Р.Р. Болубнева

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области  
от 08.06.2020 г. № 347

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области  
от 09.09.2019 г. № 566

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области на 2019-2022 годы

I. Системные мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:					
1.1.						

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика					
1.1.1.	применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд муниципального района	2019-2022 годы	отдел по экономической политике	среднее число муниципальных заказчиков, осуществляющих закупки с использованием электронного магазина «ОСТ-market»	не менее 40	развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд муниципального района
среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для муниципальных нужд, участников				ежегодно не менее 2		
доля закупок, осуществлённых заказчиками муниципального района у субъектов малого предпринимательства и социально				ежегодно не менее 20		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
				ориентированных некоммерческих организаций в отчётном году, в совокупном годовом объёме закупок, рассчитанном за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1. статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», процентов		
2.2.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.2.1.	проведение обучающих мероприятий, круглых столов для субъектов малого и среднего	2019-2022 годы	отдел по экономической политике	количество обучающих мероприятий, проведённых для	ежегодно не менее 4	расширение участия в указанных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	предпринимательства по участию в закупках			субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках, единиц		процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
3.1.	перевод муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, в электронный вид	2019-2022 годы	отдел по экономической политике	количество муниципальных услуг для субъектов предпринимательства, переведённых в электронный вид	2	сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности и снижение их стоимости
4.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (спорт, здравоохранение, дошкольное образование, культура)					

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
4.1.	размещение информации о государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнёрстве на официальном сайте местной администрации в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике	обеспечение размещения информации о государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнёрстве на официальном сайте местной администрации в информационно-коммуникационной сети «Интернет», процентов	100	обеспечение открытости и доступности информации о государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнёрстве
5.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, дополнительное образование детей, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
5.1	использование потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО), осуществляющих деятельность	2019-2022 годы	отдел по социальной политике	количество СО НКО, осуществляющих деятельность на территории муниципального района,	2019 год – 4 2020 год – 4 2021 год – 4 2022 год – 5	увеличение объема и повышение качества услуг, оказываемых

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	на территории муниципального района, в решении задач социально-экономического и культурного развития муниципального района			участующих в конкурсах по получению финансовой поддержки, единиц		гражданам посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития СО НКО
6.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей					
6.1.	оказание помощи претендентам региональных этапов всероссийских конкурсов для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей	2019 – 2022 годы	отдел сельского хозяйства, отдел по экономической политике	количество человек, принявших участие в региональных этапах всероссийских мероприятий	2019 год – 2; 2020 год – 2; 2021 год – 2; 2022 год - 3	популяризация предпринимательской деятельности. Обеспечение участия начинающих и действующих предпринимателей во всероссийских и международных мероприятиях (конкурсах и т.д.)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
6.2.	обеспечение участия предпринимателей в межрегиональных и общероссийских мероприятиях	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике, отдел сельского хозяйства	количество человек, принявших участие в межрегиональных и общероссийских мероприятиях	2019 год – 2; 2020 год – 2; 2021 год – 2; 2022 год - 3	обеспечение участия представителей различных целевых групп в межрегиональных, всероссийских и международных конференциях, форумах, конгрессах и других мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства
7.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
7.1.	развитие организаций, осуществляющих	2019 - 2022 годы	отдел образования	увеличение численности детей и молодежи в	на 2 процента	увеличение количества



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	образовательную деятельность по техническому и научно-техническому творчеству детей и молодежи			возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального района и получающих услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи, процентов	ежегодно	организаций, предоставляющих образовательные услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи
7.2.	организация обучения учащихся старших классов и студентов профессиональных образовательных организаций навыкам предпринимательства, в том числе путем поддержки проектов, направленных на вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	2019–2022 годы	отдел по экономической политике, отдел образования	количество скорректированных образовательных программ в профессиональных образовательных организаций, включающих модули по основам предпринимательской деятельности, единиц	ежегодно не менее 25 человек	наличие скорректированных образовательных программ, включающих модули по основам предпринимательской деятельности
8.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности					

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
8.1.	проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей	2019–2022 годы	отдел образования	количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	ежегодно не менее 10	создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи
9.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности					
9.1.	обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе муниципального района, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владение и (или) пользование, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальном	2019 - 2022 годы	отдел земельно-имущественных отношений	обеспечение размещения информации	регулярно, по мере обновления информации	обеспечение открытости и доступности информации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	районе, путем размещения указанной информации на официальном сайте местной администрации в сети «Интернет» <a href="http://www.kotelnikovo-region.ru">www.kotelnikovo-region.ru</a>					
10.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка					
10.1.	оказание содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2019–2022 годы	отдел по экономической политике	количество граждан, которым оказана государственная услуга по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости, человек	2019 год – 2; 2020 год – 2; 2021 год – 2; 2022 год – 2	обеспечение мобильности трудовых ресурсов муниципального района

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
11.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Котельниковского муниципального района Волгоградской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р					
11.1.	проведение общеобразовательных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, расположенного на территории муниципального района (далее именуется – МФЦ)	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике	доля МФЦ, расположенных на территории муниципального района, в которых обеспечивается информирование и консультирование по вопросам повышения финансовой грамотности, процентов	ежегодно не менее 100	повышение финансовой грамотности населения муниципального района
12.	Развитие туризма в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области					
12.1.	разработка туристических (экскурсионных) маршрутов	2019–2022 годы	отдел культуры, спорта и молодежной политики	увеличение количества действующих туристических маршрутов на территории муниципального района маршрутов	2019 год - 4; 2020 год - 4; 2021 год - 4; 2022 год - 4	в целях популяризации туристической привлекательности и муниципального района

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
12.2.	Размещение информации о проведении культурно-массовых мероприятий на официальном сайте местной администрации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации	2019–2022 годы	отдел культуры, спорта и молодежной политики	Обеспечение размещения информации о проведении культурно-массовых мероприятий на официальном сайте местной администрации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации	регулярно (по мере необходимости)	
13.	Повышение в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках региональных проектов соответствующей программы					
13.1.	Реализация на территории муниципального района региональных проектов программы «Цифровое развитие Волгоградской области»	2019–2022 годы	отдел по экономической политике	количество заключенных соглашений о реализации на территории муниципального образования региональных проектов программы «Цифровое развитие Волгоградской области», единиц	2019 год - 1 2020 год - 1; 2021 год - 1; 2022 год - 1	достижение целевых значений показателей в части мероприятий по реализации регионального проекта в муниципальном образовании

**II. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат	
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>										
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u></p> <p>Конкурентная среда в сфере услуг дошкольного образования в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области характеризуется преимущественным преобладанием муниципальных дошкольных образовательных учреждений.</p> <p>В Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области функционируют 15 образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>12 дошкольных образовательных организаций;</li> <li>2 негосударственных организации (детский центр ООО «Вершина», детский центр «АБВГДейка» на базе АНПО «Котельниковский колледж бизнеса»);</li> <li>1 бюджетное учреждение (МБОУ ДО «ДШИ»).</li> </ul> <p>Численность детей дошкольного возраста, проживающих на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области, составляет 2708 человек. Охват дошкольным образованием составляет 42,17%.</p> <p>В 12 муниципальных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, численность воспитанников в возрасте 1-6 лет на 01.07.2019 года составила 1142 ребёнка. Очередность в детские сады по состоянию на 01.07.2019 года составляет 263 ребёнка или 9,7% от численности детей в возрасте 1-6 лет.</p> <p>Негосударственный сектор услуг по дошкольному образованию является востребованным и способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.. В настоящее время 119 детей получают дошкольное образование в 2 частных образовательных организациях (ООО «Вершина», «АБВГДейка») и в 1 бюджетном учреждении (МБОУ ДО «ДШИ») по следующим направлениям: комплексная подготовка дошкольников, творческая мастерская, вокальная студия, хореография, английский язык, русский язык, математика, рукоделие, домоводство, личностное</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>развитие детей.</p> <p>Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются квалификация педагогов, низкая наполняемость групп и высокое ресурсное обеспечение.</p> <p>Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами и удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных организаций объясняется неготовностью населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг муниципальных учреждений. Кроме того, для получения лицензии требуется выполнение необходимых требований к условиям санитарной и пожарной безопасности, что влечет за собой дополнительные капитальные вложения. Этим объясняется низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.</p> <p>В то же время нужно отметить, что данные услуги постепенно становятся востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную образовательную организацию.</p> <p>Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения;</li> <li>сложный порядок лицензирования образовательной деятельности особенно для ИП;</li> <li>недостаточный уровень платежеспособности населения, особенно в поселениях, удаленных от районного центра.</li> </ul> <p>Меры поддержки частных организаций дошкольного образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проведение областных и муниципальных мероприятий, в том числе конференций, семинаров, круглых столов (и др.) с участием частных образовательных организаций, реализующих услуги дошкольного образования, а также услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;</li> <li>создание на официальных сайтах частных дошкольных организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационного раздела о представляющих услугах.</li> </ul>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по дошкольному образованию	2019-2022 годы	отдел по экономической политике, отдел образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	10 (2 организации)	10	10,5	10,5	11	развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций
2.	<p style="text-align: center;">Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u>  В Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области 2 образовательных учреждения реализующих программы среднего профессионального образования, из них:  1 – автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Котельниковский колледж бизнеса»;  1 – государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Профессиональное училище № 45».</p>									



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>Всего в районе обучается 278 студентов (140 чел в колледже и 138 чел. в училище).  Выпуск в 2018 году составил 89 чел. (46 чел. в колледже и 43 чел. в училище).  В ГБПОУ «ПУ-45» приём осуществляется по профессиям «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))» и «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства». В 2019 году относительно 2018 года новых профессий/специальностей не реализовывалось.  В АНПО «Котельниковский колледж бизнеса» приём осуществляется по специальностям «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» и «Право и организация социального обеспечения». В 2019 году относительно 2018 года новых профессий/специальностей не реализовывалось.</p> <p><u>Характерные особенности рынка</u>  Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания материально-технической базы соответствующей современным требованиям, а также наличия производственных площадок для организации производственной практики студентов.</p> <p><u>Основными проблемами</u> на рынке услуг среднего профессионального образования являются:  несоответствие современным требованиям материально-технической базы образовательных организаций;  необходимость формирования и совершенствования кадрового потенциала образовательных организаций.</p> <p><u>Меры и перспективы развития рынка</u>  В 2019 году ГБПОУ «ПУ-45» планируется пройти лицензирование по профессии «Пекарь» и к 2020 году начать приём абитуриентов по данной профессии.  Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  внедрение программы профессионального обучения по наиболее востребованным и перспективным профессиям;  повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения по программам и прохождению практики на предприятиях-партнерах.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.1	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по профессиональному образованию	2019-2022 годы	отдел по экономической политике	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные	0,2 1 организация)	0,4	0,4	0,4	0,4	наличие в муниципальном районе области частных и негосударственных организаций профессионального образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				программы среднего профессионального образования, процентов						
3.	<p>Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами</p> <p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u> По состоянию на 01 июля 2019 г. торговую деятельность лекарственными препаратами на территории района осуществляют 4 организации: 3 частных предприятия (ИП Семёнова О.В, аптека ВИТА экспресс», «Социальная аптека»); 1 государственное предприятие (ГУП «Волгофарм»).</p> <p><u>Основными проблемами</u> в сфере рынка лекарственных препаратов являются: недостаточно развитая сеть предприятий по торговле фармацевтической продукцией в отдалённых и малочисленных сельских поселениях района; недостаток квалифицированных кадров в отрасли.</p> <p>Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» (в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 г. № 768-р минимальный показатель – 60%) достигнут и составляет по состоянию на 01.07.2019 – 75,0 % .</p> <p><u>Административные барьеры</u> Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами административные барьеры отсутствуют.</p>									
3.1.	сокращение присутствия	2019–2022	отдел по	доля организаций	75,0	75,0	75,0	75,0	80,0	развитие

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	государства на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	годы	экономической политике	частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	(3 организации)					конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами
4.	Рынок ритуальных услуг									
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u></p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения входит в полномочия органов местного самоуправления и относится к вопросам местного значения.</p> <p>На территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области функционирует 3 организации, оказывающие населению ритуальные услуги:</p> <p>1 – муниципальное предприятие (МУП «Ритуальные услуги»);</p> <p>2 – частных предприятия (ИП Мельник Е.И., ИП Лыкова А.С.)</p> <p>Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг в районе» составляет 66,7 %.</p> <p>Сфера оказания ритуальных услуг населения регламентируется следующими нормативными правовыми актами:</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 1996 г. № 1001 "О гарантиях прав граждан на предоставление услуг по погребению умерших";  Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";  Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле";  Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей";  Правилами бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1025 "Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации".</p> <p>В соответствии с пунктом 22 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения входит в полномочия органов местного самоуправления и относится к вопросам местного значения.</p> <p>В Волгоградской области принят закон Волгоградской области от 03 апреля 2007 г. № 1436-од "О погребении и похоронном деле в Волгоградской области", которым регулируются отношения, связанные с погребением умерших, устанавливаются гарантии погребения, а также основы организации похоронного дела и мест погребения в Волгоградской области.</p> <p><u>Административные барьеры</u>  Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг административные барьеры отсутствуют.</p> <p><u>Меры и перспективы развития:</u>  формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг;  информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.</p>									
4.1.	содействие развитию негосударственного	2019 - 2022 годы	отдел по экономической	доля присутствия на рынке	66,7 (2)	66,7	66,7	66,7	66,7	увеличение доли

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сектора на рынке ритуальных услуг		политике	ритуальных услуг экономики частного бизнеса, процентов	организации)					негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг
5.	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u>  Перевозки пассажиров на муниципальных (межпоселенческих) маршрутах осуществляют два частных перевозчика (ИП Умаров Р.М., ИП Белугин А.К.).  В г. Котельниково транспортное обслуживание населения организовано силами МУП «Управляющая компания». За 2018 год автобусы МУП «Управляющая компания» на маршруте «Город» выполнили 4 649 рейсов, пробег автобусов составил 94,4 тыс. км, перевезено 55,3 тыс. пассажиров.  В районе функционируют 5 муниципальных маршрутов, работающих в режиме маршрутного такси. По итогам проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах двух и более поселений, находящихся в границах Котельниковского муниципального района Волгоградской области выбраны были 4 муниципальных маршрута: г.Котельниково - пос.Приморский, г.Котельниково - х.Чиганаки, г. Котельниково - ст. Нагавская, г.Котельниково - х. Веселый. Действующие маршруты отработаны и востребованы населением. На этих маршрутах регулярной перевозкой пассажиров занимаются 2 индивидуальных предпринимателя.  Расписание движения автобусов и маршрутного такси размещено в сети Интернет на официальном сайте администрации района.  С целью максимального привлечения негосударственных перевозчиков и повышения уровня конкуренции и как следствие качества предоставляемых услуг при перевозке пассажиров проводятся конкурсные процедуры по результатам которых заключаются договора на осуществление регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p><u>Административные барьеры</u>  Привлечение перевозчиков к выполнению пассажирских перевозок осуществляется только путем проведения открытых конкурсов.</p> <p>Рынок пассажирских автотранспортных перевозок относится к конкурентному рынку с низкими "барьерами входа", т.к. появление на рынке новых поставщиков услуг не требует высоких капиталовложений, наличия высокоспециализированного оборудования, узкоспециализированной рабочей силы, особых ноу-хау. Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере транспортных услуг, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>снижение транспортной мобильности населения в последние годы, особенно в сельской местности, в связи со сдерживанием развития маршрутной сети в межпоселковом сообщении из-за отсутствия дорожных условий, отвечающих требованиям безопасности;</li> <li>несоответствие существующих объектов транспортной инфраструктуры в области современным требованиям.</li> </ul> <p><u>Основными перспективными направлениями развития</u> рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;</li> <li>обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования.</li> </ul>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019 – 2022 годы	отдел сельского хозяйства	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100	100	100	100	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5.1.1.	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий	2019 – 2022 годы	Первый заместитель главы муниципального района, отдел сельского хозяйства	доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным	100	100	100	100	100	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности.



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров			транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов						

Дополнительные товарные рынки на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат	
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
6.	Рынок розничной торговли										
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u></p> <p>По состоянию на 01.01.2019 года на территории района зарегистрировано 40 предприятий розничной торговли, а также 438 индивидуальных предпринимателей, насчитывается 275 объектов розничной торговли, из них 178 магазинов и 97 нестационарных торговых объекта (киоски, павильоны). Площадь торговых объектов составляет 16,2 тыс.кв.м., что составляет 449,3 кв.м. на 1 тыс. жителей.</p> <p>За 2018 год оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составил 2536,9 млн. рублей. На одного жителя района оборот розничной торговли составил 70,0 тыс. рублей в год.</p> <p>Основная доля в сфере розничного товарооборота приходится на крупные торговые сети 72%. Общее количество сетевых торговых объектов на территории района - 23 единицы, в том числе продовольственных супермаркетов – 13. За последние 2 года в г. Котельниково открыты 7 торговых точек сетевых компаний федерального и регионального уровня.</p> <p>Наблюдается рост доли сетевых торговых компаний, что является объективной закономерностью развития потребительского рынка. Рынок района в настоящее время насыщен как местными розничными торговыми точками, так и федеральными. По количеству магазинов среди продовольственных сетей на первом месте сеть краснодарских дискаунтеров «Магнит» АО «Гандер» (в городе насчитывается 10 магазинов). Функционируют торгово-розничные сети «Покупочка» (ООО «Гамерлан») (2 магазина), «Радеж» (ООО «Радеж») (2 магазина) и «Пятерочка» (ООО «Агроторг») (3 магазина). Кроме того, на потребительском рынке района присутствуют сетевые магазины, реализующие промышленную группу товаров: ЗАО «Связной - Логистика», ООО «Билайн», «Южный двор», «Техномаркет», «АстМаркет», «Fixprice» ООО «Бэст прайс» и другие. Общее количество сетевых торговых объектов на территории Котельниковского района - 23 единиц, в том числе продовольственных супермаркетов – 13. За последние 2 года в г. Котельниково открыты 7 торговых точек сетевых компаний федерального и регионального уровня.</p> <p>В районе осуществляет деятельность один сельскохозяйственный рынок на 780 торговых мест, в том числе крытых – 403.</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>За счёт частных инвестиций в 2018 году построено и отремонтировано 5 объектов розничной торговли в г. Котельниково, общей площадью 2377,6 м2.</p> <p><u>Административные барьеры</u>  По результатам проведённого ежегодного мониторинга в 2018 г. наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, мнение опрошенных по показателю «На сколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?» показало:  для 18% - есть непреодолимые административные барьеры и барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;  для 55% - нет административных барьеров, либо барьеры есть, но они преодолимы без существенных затратах;  26% - затрудняются ответить.  Мнение опрошенных по показателю «Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года» показало:  18% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;  56% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше и административные барьеры отсутствуют, как и ранее;  для 7% - уровень барьеров не изменился; 19% - затрудняются ответить.  В качестве основных административных барьеров были указаны высокие налоги; высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов); недостаток квалифицированных кадров; постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров.</p> <p><u>Меры и перспективы развития</u>  Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  переход на безналичную оплату товаров, что сократит время на обслуживание клиента;  уменьшение контрафакта;</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>рост внутреннего российского производства и сокращение импорта;  основным перспективным направлением развития розничного рынка является информирование негосударственного сектора экономики об изменениях в федеральных и региональных нормативных актах, об изменениях в налоговой системе и пр</p>										
6.1.	обеспечение возможности осуществления розничной торговли на различных рынках и ярмарках	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике	количество вновь открываемых объектов розничной торговли, единиц	4	2	2	2	3	в целях расширения возможностей для реализации произведенной продукции мелкими и средними сельскохозяйственными производителями, владельцами садовых, приусадебных участков, а также в целях расширения
				темп роста оборота розничной торговли в действующих ценах, процентов	108,0	107,5	107,0	107,2	107,2	
				публичное информирование о возможности организации ярмарки (регулярно, по мере необходимости)	-	-	-	-	-	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										ассортимента и повышения качества продукции, реализуемой населению
6.2.	организация размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике	регламентирование порядка отбора хозяйствующих субъектов для осуществления предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах путём организации открытых аукционов на право заключения договоров на размещение и эксплуатацию	-	-	-	-	-	способствует снижению административных барьеров, созданию условий для поддержки и развития благоприятного предпринимательского климата, а также развитию

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				нестационарных торговых объектов на территории муниципального района						конкуренции на рынке розничной торговли района
7.	Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности									
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u>  Производство пищевых продуктов в районе представляют хозяйствующие субъекты малого и среднего бизнеса:  - производством хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий занимаются 6 частных организаций: ОАО им. Крупской, ОАО «Равнинное», ИП Буланов Д.П., ИП Родионов Н.П., ИП Верёвкин А.Н., ООО «ЕвроХим-ВолгаСервис»  - переработку рыбы и производство рыбной продукции осуществляет ИП Никульчева Л.А.  Объём продукции, произведённой в рамках подотрасли за 2018 год, составил 28,8 млн. рублей (101,4% к 2017 году).  В том числе произведено 186,4 тонн хлеба и хлебобулочных изделий; 1,5 тонн кондитерских изделий, 40 тонны рыбной продукции. Кроме того, ОАО им. Крупской выращено 944,2 тонн овощей.  В прогнозируемом периоде падения спроса на выпускаемую продукцию не ожидается. Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности характеризуется развитой конкуренцией.</p> <p><u>Административные барьеры</u>  Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности препятствуют:  - отсутствие заинтересованности торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;  - недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;  - трудности в доступе в крупные торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий в сравнении с крупными сетевыми компаниями;  - недостаточный уровень внедрения современных технологий;  - низкий уровень подготовки специалистов для предприятий отрасли.</p> <p><u>Меры и перспективы развития</u>  С целью повышения конкурентоспособности на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности хозяйствующим субъектам необходимо приобретать новое технологическое оборудование, что сократит затраты на производство/ реализацию продукции; производить обучение персонала; осваивать новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).</p>									
7.1.	развитие конкурентоспособности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике	темп роста объема отгруженных товаров собственного производства пищевых продуктов в действующих ценах, процентов	111,6	100	103,5	103,4	103,6	увеличение организациям и пищевой и перерабатывающей промышленности района объема выпускаемой продукции
8.	Рынок сельскохозяйственного производства									
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u>  Производство сельскохозяйственной продукции в агропромышленном комплексе муниципального района осуществляется 25</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>сельскохозяйственными предприятиями различных форм собственности, 161 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (КФХ), 1 пунктом по убою скота, 1 инкубатором, 5 организациями пищевой и перерабатывающей промышленности (хлебопечение, соленье рыбы) и 9,4 тыс. личными подсобными хозяйствами (ЛПХ). Объем валового производства продукции за 2018 год составил 3441,1 млн.руб.</p> <p>Из общего объема продукции 41% продукции произведён крестьянскими фермерскими хозяйствами, 39% - личными подсобными хозяйствами, 20% - сельхозпредприятиями.</p> <p>Реализация сельскохозяйственной продукции владельцами личных подсобных хозяйств осуществляется на сельскохозяйственном рынке.</p> <p>Для сельскохозяйственной отрасли района характерно растениеводческое направление. Площадь сельхозугодий составляет 273,2 тыс. га, из них пашни – 195,5 тыс. га.</p> <p>По итогам года с уборочной площади 96,3 тыс. га намолочено 196,9 тыс. тонн зерна при средней урожайности 20,4 ц/га. Это пятый результат среди растениеводов области.</p> <p>Валовое производство продукции животноводства по итогам года составляет – 1075,9 млн.руб. Личными подсобными хозяйствами произведено 91% валовой продукции животноводства.</p> <p>Рост объемов валового производства по сравнению с 2017 годом характерен для следующих натуральных показателей сферы животноводства: скот и птица в живом весе – 104,7% (5,0 тыс. тонн); поголовье КРС – 100,5% (11,2 тыс. голов); свиней - 100,5% (6,4 тыс. голов); закупка молока у населения - 102,2% (5,8 тыс. тонн); яиц - 119,9% (9,9 млн. шт.).</p> <p>В рамках господдержки за 2018 год 71 сельхозпроизводитель района получил субсидий из федерального и областного бюджетов на общую сумму 123,3 млн. руб., из них на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства - 53,4 млн. руб., на возмещение части затрат, связанных со строительством оросительных систем - 39,7 млн. руб.</p> <p>Значительные объемы капитальных вложений в отрасли сельского хозяйства были использованы на строительство орошаемых участков, приобретения современной сельскохозяйственной техники, строительства ангаров для хранения зерна. В 2018г сельхозпредприятиями всех форм собственности приобретено 220 единиц техники и оборудования на общую сумму 278,3 млн.</p>									



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	рублей.									
8.1.	оказание помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям района по оформлению документов для получения субсидий из федерального и областного бюджетов; организационно-консультативная помощь начинающим крестьянским (фермерским) хозяйствам; повышение доступности информации о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей путём размещения информации на официальном сайте местной администрации в сети «Интернет» <a href="http://www.kotelnikovo-region.ru">www.kotelnikovo-region.ru</a>	2019 – 2022 годы	отдел сельского хозяйства	количество крестьянских (фермерских) хозяйств начинающих фермеров, осуществляющих проекты создания и развития хозяйств с помощью государственной поддержки, единиц	1	1	1	1	1	содействие развитию сектора сельскохозяйственного производства, получение сельхозтоваропроизводителями дополнительных средств на развитие сельхозпроизводства в районе.