



АДМИНИСТРАЦИЯ  
КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 23.10.2020 г. № 672

О внесении изменений в постановление администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области от 09.09.2019 г. № 566 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области на 2019-2022 годы»

Администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области постановляет:

1. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области на 2019-2022 годы, утвержденный постановлением администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области от 09.09.2019 г. № 566, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Котельниковского  
муниципального района  
Волгоградской области

С.А. Понкратов

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области  
от 23.10.2020 г. № 672

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области  
от 09.09.2019 г. № 566

## ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе  
Волгоградской области на 2019-2022 годы

### I. Системные мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:					
1.1.	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика					
1.1.1.	применение конкурентных процедур при осуществлении	2019-2022 годы		среднее число муниципальных	не менее 40	развитие конкуренции при осуществлении закупок

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	закупок для обеспечения муниципальных нужд муниципального района		отдел по экономической политике; муниципальные заказчики (по согласованию)	заказчиков, осуществляющих закупки с использованием электронного магазина «ОСТ-market», единиц среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для муниципальных нужд, участников доля закупок, осуществлённых заказчиками муниципального района у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в отчётном году, в совокупном годовом	ежегодно не менее 2 ежегодно не менее 20	для обеспечения муниципальных нужд муниципального района

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
				объёме закупок, рассчитанном за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1. статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», процентов		
2.2.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.2.1.	проведение обучающих мероприятий, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках	2019-2022 годы	отдел по экономической политике	количество обучающих мероприятий, проведённых для субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках, единиц	ежегодно не менее 2	расширение участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
3.1.	перевод муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, в электронный вид	2019-2022 годы	отдел по экономической политике; отдел капитального строительства, архитектуры и ЖКХ; отдел земельно-имущественных отношений	количество муниципальных услуг для субъектов предпринимательства, переведённых в электронный вид	2	сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности и снижение их стоимости
4.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (спорт, здравоохранение, дошкольное образование, культура)					
4.1.	размещение информации о государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнёрстве на официальном сайте местной администрации в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике; отдел образования; отдел культуры, спорта и молодёжной политики	обеспечение размещения информации о государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнёрстве на официальном сайте местной администрации в информационно-коммуникационной сети «Интернет», процентов	100	обеспечение открытости и доступности информации о государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнёрстве

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
5.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, дополнительное образование детей, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
5.1	использование потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО), осуществляющих деятельность на территории муниципального района, в решении задач социально-экономического и культурного развития муниципального района	2019-2022 годы	отдел по социальной политике	количество СО НКО, осуществляющих деятельность на территории муниципального района, участвующих в конкурсах по получению финансовой поддержки, единиц	2019 год – 4 2020 год – 4 2021 год – 4 2022 год – 5	увеличение объема и повышение качества услуг, оказываемых гражданам посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития СО НКО
6.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей					
6.1.	оказание помощи претендентам региональных этапов всероссийских конкурсов для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике; отдел сельского хозяйства	количество человек, принявших участие в региональных этапах всероссийских мероприятий	2019 год – 2; 2020 год – 2; 2021 год – 2; 2022 год - 3	популяризация предпринимательской деятельности. Обеспечение участия начинающих и действующих предпринимателей во всероссийских и международных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
						мероприятиях (конкурсах и т.д.)
7.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
7.1.	развитие организаций, осуществляющих образовательную деятельность по техническому и научно-техническому творчеству детей и молодежи	2019 - 2022 годы	отдел образования	увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального района и получающих услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи, процентов	на 2 процента ежегодно	увеличение количества организаций, предоставляющих образовательные услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи
7.2.	организация обучения учащихся старших классов и студентов профессиональных образовательных организаций навыкам предпринимательства, в том числе путем поддержки проектов, направленных на вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	2019–2022 годы	отдел по экономической политике, отдел образования; АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса» (по согласованию);	количество скорректированных образовательных программ в профессиональных образовательных организаций, включающих модули по основам предпринимательской	ежегодно не менее 25 человек	наличие скорректированных образовательных программ, включающих модули по основам предпринимательской деятельности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
			ГБПОУ «ПУ-45» (по согласованию)	деятельности, единиц		
8.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности					
8.1.	проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей	2019–2022 годы	отдел образования	количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	ежегодно не менее 10	создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и м о л о
9.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности					
9.1.	обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе муниципального района, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владение и (или) пользование, а также ресурсов всех видов,	2019 - 2022 годы	отдел земельно-имущественных отношений	обеспечение размещения информации	регулярно, по мере обновления информации	обеспечение открытости и доступности информации



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	находящихся в муниципальном районе, путем размещения указанной информации на официальном сайте местной администрации в сети «Интернет» <a href="http://www.kotelnikovo-region.ru">www.kotelnikovo-region.ru</a>					
10.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка					
10.1.	оказание содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2019–2022 годы	отдел по экономической политике; отдел; ГКУ ЦЗН (по согласованию)	количество граждан, которым оказана государственная услуга по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости, человек	2019 год – 2; 2020 год – 2; 2021 год – 2; 2022 год – 2	обеспечение мобильности трудовых ресурсов муниципального района
11.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Котельниковского муниципального района Волгоградской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р					

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
11.1.	проведение общеобразовательных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, расположенного на территории муниципального района (далее именуется – МФЦ)	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике; ГБУ МФЦ (по согласованию)	доля МФЦ, расположенных на территории муниципального района, в которых обеспечивается информирование и консультирование по вопросам повышения финансовой грамотности, процентов	ежегодно не менее 100	повышение финансовой грамотности населения муниципального района
12.	Развитие туризма в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области					
12.1.	разработка туристических (экскурсионных) маршрутов	2019–2022 годы	отдел культуры, спорта и молодёжной политики	увеличение количества действующих туристических маршрутов на территории муниципального района маршрутов, единиц	2019 год - 4; 2020 год - 4; 2021 год - 4; 2022 год - 4	популяризация туристической привлекательности муниципального района
12.2.	Размещение информации о проведении культурно-массовых мероприятий на официальном сайте администрации Котельниковского муниципального района в	2019–2022 годы	отдел культуры, спорта и молодёжной политики; отдел по организационны	Обеспечение размещения информации о проведении культурно-массовых мероприятий на официальном сайте	100%	развитие конкуренции в области туризма

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации		м и общим вопросам	администрации Котельниковского муниципального района в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации		
13.	Повышение в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках региональных проектов соответствующей программы					
13.1.	Реализация на территории муниципального района региональных проектов программы «Цифровое развитие Волгоградской области»	2019–2022 годы	отдел по экономической политике; отдел по организационным и общим вопросам	количество заключенных соглашений о реализации на территории муниципального образования региональных проектов программы «Цифровое развитие Волгоградской области», единиц	2019 год - 1 2020 год - 1; 2021 год - 1; 2022 год - 1	достижение целевых значений показателей в части мероприятий по реализации регионального проекта в муниципальном образовании

II. Мероприятия направленные на содействие развитию товарных рынков в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Рынок услуг дошкольного образования									
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u></p> <p>Конкурентная среда в сфере услуг дошкольного образования в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области характеризуется преимущественным преобладанием муниципальных дошкольных образовательных учреждений.</p> <p>В Котельниковском муниципальном районе функционируют 16 образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13 дошкольных образовательных организаций;</li> <li>2 негосударственных организации (детский центр ООО «Вершина», детский центр «АБВГДейка» на базе АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса»);</li> <li>1 бюджетное учреждение (МБОУ ДО «ДШИ»).</li> </ul> <p>Численность детей дошкольного возраста, проживающих на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области, составляет 2658 человек. Охват дошкольным образованием составляет 38,6%.</p> <p>В 13 муниципальных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, численность воспитанников в возрасте 1-6 лет на 01.07.2020 года составила 1025 детей. Очередность в детские сады по состоянию на 01.07.2020 года составляет 362 ребёнка или 13,6% от численности детей в возрасте 1-6 лет.</p> <p>Негосударственный сектор услуг по дошкольному образованию является востребованным и способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.. В настоящее время 128 детей получают дошкольное образование в 2 частных образовательных организациях (ООО «Вершина», «АБВГДейка») и в 1 бюджетном учреждении (МБОУ ДО «ДШИ») по следующим направлениям: комплексная подготовка дошкольников, творческая мастерская, вокальная студия, хореография, английский язык, русский язык, математика, рукоделие, домоводство, личностное развитие детей.</p> <p>Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются квалификация педагогов, низкая наполняемость групп и высокое ресурсное обеспечение.</p> <p>Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами и удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных организаций объясняется неготовностью населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг муниципальных учреждений. Кроме того, для получения лицензии требуется выполнение необходимых</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>требований к условиям санитарной и пожарной безопасности, что влечет за собой дополнительные капитальные вложения. Этим объясняется низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.</p> <p>В то же время нужно отметить, что данные услуги постепенно становятся востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную образовательную организацию.</p> <p><u>Основными проблемами</u> на рынке услуг дошкольного образования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения;</li> <li>сложный порядок лицензирования образовательной деятельности особенно для ИП;</li> <li>недостаточный уровень платежеспособности населения, особенно в поселениях, удаленных от районного центра.</li> </ul> <p><u>Меры поддержки</u> частных организаций дошкольного образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проведение областных и муниципальных мероприятий, в том числе конференций, семинаров, круглых столов (и др.) с участием частных образовательных организаций, реализующих услуги дошкольного образования, а также услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;</li> <li>создание на официальных сайтах частных дошкольных организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационного раздела о представляющих услугах;</li> <li>предоставление объектов недвижимости муниципальной собственности в аренду.</li> </ul>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по дошкольному образованию	2019-2022 годы	отдел по экономической политике, отдел образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	10 (2 организации)	10	10,5	10,5	11	развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций
1.2.	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по дошкольному образованию	на постоянной основе	отдел по экономической политике; отдел образования	размещение реестра на официальном сайте администрации района	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	Для повышения конкуренции в сфере оказания услуг по дошкольному образованию
2.	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u> По состоянию на 01 июля 2020 г. торговую деятельность лекарственными препаратами на территории района осуществляют 4 организации: 3 частных предприятия (ИП Семёнова О.В, аптека ВИТА экспресс», «Социальная аптека»); 1 государственное предприятие (ГУП «Волгофарм»).</p> <p><u>Основными проблемами</u> в сфере рынка лекарственных препаратов являются: недостаточно развитая сеть предприятий по торговле фармацевтической продукцией в отдалённых и малочисленных сельских поселениях района; недостаток квалифицированных кадров в отрасли.</p> <p>Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» (в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 г. № 768-р минимальный показатель – 60%) достигнут и составляет по состоянию на 01.07.2019 – 75,0 % .</p> <p><u>Административные барьеры</u> Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами административные барьеры отсутствуют.</p> <p><u>Меры и перспективы развития</u> Основными перспективными направлениями развития рынка являются: переход на безналичную оплату товаров, что сократит время на обслуживание клиента; уменьшение контрафакта; основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики об изменениях в федеральных и региональных нормативных актах, об изменениях в налоговой системе, проведение областных и муниципальных мероприятий: круглых столов, конференций, семинаров; субсидирование возмещения расходов по приобретению основных средств в размере до 85% (но не более 100 тыс.рублей) при открытии аптечного пункта в сельской местности.</p>									
2.1.	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли лекарственными	2019–2022 годы	отдел по экономической политике	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг	75,0 (3 организации)	75,0	75,0	75,0	80,0	развитие конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами			розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов						лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами
2.2.	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли лекарственными препаратами	на постоянной основе	отдел по экономической политике	размещение реестра на официальном сайте администрации района	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	для повышения конкуренции в сфере розничной торговли лекарственными препаратами
2.3.	проведение общеобразовательных мероприятий в целях обеспечения информационной и консультационной поддержкой предпринимателей	2019–2022 годы	отдел по экономической политике	информирование представителей данного рынка об изменениях законодательства, об изменениях в налоговой системе	не менее 1 раза в год	не менее 1 раза в год	не менее 1 раза в год	не менее 1 раза в год	не менее 1 раза в год	повышение квалификации представителей рынка розничной торговли лекарственными препаратами
3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u>  Перевозки пассажиров на муниципальных (межпоселенческих) маршрутах осуществляют два частных перевозчика (ИП Умаров Р.М., ИП Белугин А.К.).</p> <p>В г. Котельниково транспортное обслуживание населения организовано силами МУП «Управляющая компания». За 2018 год автобусы МУП «Управляющая компания» на маршруте «Город» выполнили 4 649 рейсов, пробег автобусов составил 996,9 тыс. км, перевезено 51,1 тыс. пассажиров.</p> <p>В районе функционируют 5 муниципальных маршрутов, работающих в режиме маршрутного такси. По итогам проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах двух и более поселений, находящихся в границах Котельниковского муниципального района Волгоградской области выбраны были 4 муниципальных маршрута: г.Котельниково - пос.Приморский, г.Котельниково - х.Чиганак, г. Котельниково - ст. Нагавская, г.Котельниково - х. Веселый. Действующие маршруты отработаны и востребованы населением. На этих маршрутах регулярной перевозкой пассажиров занимаются 2 индивидуальных предпринимателя.</p> <p>Расписание движения автобусов и маршрутного такси размещено в сети Интернет на официальном сайте администрации района.</p> <p>С целью максимального привлечения негосударственных перевозчиков и повышения уровня конкуренции и как следствие качества предоставляемых услуг при перевозке пассажиров проводятся конкурсные процедуры по результатам которых заключаются договора на осуществление регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах.</p> <p><u>Основными проблемами</u>, препятствующими развитию конкуренции в сфере транспортных услуг, являются:  снижение транспортной мобильности населения в последние годы, особенно в сельской местности, в связи со сдерживанием развития маршрутной сети в межпоселковом сообщении из-за отсутствия дорожных условий, отвечающих требованиям безопасности;  несоответствие существующих объектов транспортной инфраструктуры в области современным требованиям.</p> <p><u>Основные перспективные направления развития рынка</u>: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе:  совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;  обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования.</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019 – 2022 годы	отдел сельского хозяйства	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
3.1.1.	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с	2019 – 2022 годы	отдел сельского хозяйства	доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки	100	100	100	100	100	поддержка перевозчиков негосударственных форм собственности.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров			пассажиры негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов						
3.2.	осуществление закупок по оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок с использованием конкурентных способов	на постоянной основе	отдел сельского хозяйства	обеспечение проведения закупок по оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	определения поставщиков (перевозчиков)			перевозок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (перевозчиков)						
3.3.	формирование и актуализация реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории района	на постоянной основе	отдел сельского хозяйства	размещение реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок на официальном сайте администрации района	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	ежегодно	Наличие актуальной информации о муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом

Дополнительные товарные рынки на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Рынок розничной торговли									
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u></p> <p>Общее количество предприятий розничной торговли на территории района составляет 331 единица, из них 229 магазинов, 7 аптек и 90 нестационарных торговых объектов (киоски, павильоны). Площадь торговых объектов составляет 23,1 тыс.кв.м.</p> <p>За январь – июнь 2020 года оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составил 1346,4 млн. рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,3% в сопоставимых ценах. За отчетный период на одного жителя района приходится 37,3 тыс. рублей розничного товарооборота.</p> <p>Основная доля в сфере розничного товарооборота приходится на крупные торговые сети 72%. Общее количество сетевых торговых объектов на территории района - 23 единицы, в том числе продовольственных супермаркетов – 13. За последние 2 года в г. Котельниково открыты 7 торговых точек сетевых компаний федерального и регионального уровня. Оборот крупных и средних торговых предприятий сложился в сумме 1011,4 млн. рублей, или 105,6% к аналогичному периоду прошлого года в сопоставимых ценах.</p> <p>Наблюдается рост доли сетевых торговых компаний, что является объективной закономерностью развития потребительского рынка. Рынок района в настоящее время насыщен как местными розничными торговыми точками, так и федеральными. По количеству магазинов среди продовольственных сетей на первом месте сеть краснодарских дискаунтеров «Магнит» АО «Тандер» (в городе насчитывается 10 магазинов). Функционируют торгово-розничные сети «Покупочка» (ООО «Тамерлан») (2 магазина), «Радеж» (ООО «Радеж») (2 магазина) и «Пятерочка» (ООО «Агроторг») (3 магазина). Кроме того, на потребительском рынке района присутствуют сетевые магазины, реализующие промышленную группу товаров: ЗАО «Связной - Логистика», ООО «Билайн», «Южный двор», «Техномаркет», «АстМаркет», «Fixprice» ООО «Бэст прайс» и другие.</p> <p>В течении 2019 года открыто 4 объекта розничной торговли: сетевой магазин оптовой торговли «Светофор», сетевой магазин «ДНС» (электротовары), «BEERLOGA» (пиво), «Суши-тайм».</p> <p>За счёт частных инвестиций в 2019 году построен 1 объект розничной торговли в г. Котельниково площадью 1386,5 м2 и 1 объект «Строительство магазина товаров первой необходимости в г.Котельниково» площадью 623м2 - в стадии строительства.</p> <p>В районе осуществляет деятельность один сельскохозяйственный рынок на 780 торговых мест, в том числе крытых – 403. Объем продаж товаров на сельскохозяйственном рынке за 1 полугодие 2020 года составил 42,5 млн. рублей, или 117% к 1 полугодью 2019 года в сопоставимых ценах. Доля рыночной торговли в общем объеме продаж составляет 3,2%.</p> <p><u>Административные барьеры</u></p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>По результатам проведенного ежегодного мониторинга в 2019 г. наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, мнение опрошенных по показателю «На сколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?» показало: для 18% - есть непреодолимые административные барьеры и барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; 15% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; 30% - административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат; 37% - затрудняются ответить.</p> <p>Мнение опрошенных по показателю «Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года» показало: 22% - уровень и количество административных барьеров не изменилось; 15% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; 12% - бизнесу стало проще преодолевать барьеры; 11% - барьеры отсутствуют; 7% - ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились; 33% - затрудняются ответить.</p> <p>В качестве основных административных барьеров были указаны высокие налоги; высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов); недостаток квалифицированных кадров; постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров.</p> <p><u>Меры и перспективы развития</u></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>переход на безналичную оплату товаров, что сократит время на обслуживание клиента;</li> <li>уменьшение контрафакта;</li> <li>рост внутреннего российского производства и сокращение импорта;</li> <li>основным перспективным направлением развития розничного рынка является информирование негосударственного сектора экономики об изменениях в федеральных и региональных нормативных актах, об изменениях в налоговой системе, проведение областных и муниципальных мероприятий: круглых столов, конференций, семинаров</li> </ul>									
4.1.	обеспечение возможности осуществления розничной торговли на различных рынках и ярмарках	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике; органы местного	количество вновь открываемых объектов розничной торговли, единиц	4	2	2	2	3	Расширение возможностей для реализации произведенной продукции мелкими и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			самоуправления (по согласованию)	темп роста оборота розничной торговли в действующих ценах, процентов	108,0	107,5	107,0	107,2	107,2	средними сельскохозяйственными производителями, владельцами садовых, приусадебных участков, а также в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, реализуемой населению
				публичное информирование о возможности организации ярмарки	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	
4.2.	организация размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике; администрация Котельниковского городского поселения (по согласованию)	утверждение порядка отбора хозяйствующих субъектов для осуществления предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах путём организации открытых аукционов на право заключения договоров на	утверждён	утверждён	утверждён	утверждён	утверждён	снижение административных барьеров, созданию условий для поддержки и развития благоприятного предпринимательского климата, а также развитию конкуренции на рынке розничной торговли района

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории муниципального района (постановление администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области № 810 от 03.12.2019г)						
4.3.	актуализация сведений, содержащихся в дислокации торговых объектов	на постоянной основе	отдел по экономической политике	формирование актуализированного перечня торговых объектов	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	в целях развития конкуренции на рынке розничной торговли
5.	Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности									
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u>  Производство пищевых продуктов в районе представляют хозяйствующие субъекты малого и среднего бизнеса:  - производством хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий занимаются 4 частных организации: ОАО им. Крупской, ИП Буланова Т.А., ИП Родионов Н.П., ИП Верёвкин А.Н.;  - переработку рыбы и производство рыбной продукции осуществляет ИП Никульчева Л.А.;</p>									



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>- производство мясных полуфабрикатов, мёда, масла, сала: ИП КФХ Дупак С.М.  Объём продукции, произведённой в рамках подотрасли за 1 полугодие 2020 года, составил 12,9 млн. рублей (104% к 1 полугодию 2019 года).</p> <p>В том числе произведено 57,1 тонн хлеба и хлебобулочных изделий; 13 тонн рыбной продукции. Кроме того, ОАО им. Крупской произведено продукции животноводства – 1,1 тонн, продукции растениеводства – 396,5 тонн.</p> <p>В прогнозируемом периоде падения спроса на выпускаемую продукцию не ожидается. Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности характеризуется развитой конкуренцией.</p> <p><u>Административные барьеры</u>  Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности препятствуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие заинтересованности торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;</li> <li>- недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;</li> <li>- трудности в доступе в крупные торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;</li> <li>- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий в сравнении с крупными сетевыми компаниями;</li> <li>- недостаточный уровень внедрения современных технологий;</li> <li>- низкий уровень подготовки специалистов для предприятий отрасли.</li> </ul> <p><u>Меры и перспективы развития</u>  С целью повышения конкурентоспособности на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности хозяйствующим субъектам необходимо приобретать новое технологическое оборудование, что сократит затраты на производство/ реализацию продукции; производить обучение персонала; осваивать новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).</p>									
5.1.	развитие конкурентоспособности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике; отдел сельского хозяйства	темп роста объёма отгруженных товаров собственного производства пищевых продуктов в	111,6	100	103,5	103,4	103,6	увеличение организациями пищевой и перерабатывающей промышленности района объёма

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				действующих ценах, процентов						выпускаемой продукции
5.2.	Присутствие на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности частных организаций	2019 – 2022 годы	отдел по экономической политике; отдел сельского хозяйства	количество частных организаций	7	7	7	7	8	развитие конкуренции на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности
6.	Рынок сельскохозяйственного производства									
	<p><u>Текущая ситуация, анализ основных проблем</u></p> <p>Производство сельскохозяйственной продукции в агропромышленном комплексе муниципального района осуществляется 22 сельскохозяйственными предприятиями различных форм собственности, 156 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (КФХ), 1 пунктом по убою скота, 1 инкубатором, 9,4 тыс. личными подсобными хозяйствами (ЛПХ). В отрасли занято 10,3 тыс. человек.</p> <p>Объем валового производства продукции за январь – июнь 2020 года составил 1538,9 млн. рублей, что составляет 101,5% к уровню прошлого года в сопоставимых ценах. Валовой продукции растениеводства произведено на сумму 824,6 млн. рублей, животноводства - 714,3 млн. рублей.</p> <p>Почти 48% продукции (738,3 млн. рублей) произведено крестьянскими фермерскими хозяйствами, 44% - личными подсобными хозяйствами (678,5 млн. рублей), 8% - сельхозпредприятиями (122,1 млн. рублей). 85% валового производства продукции растениеводства произведено крестьянскими фермерскими хозяйствами.</p> <p>Осенью 2018 года под урожай 2020 года посеяно 94,2 тыс. га озимых культур. Высеяно 295,5 тонн элитных семян. Закуплено 5850 тонн минеральных удобрений, подкормлено озимых культур на площади 83,8 тыс. га.</p> <p>Личными подсобными хозяйствами произведено 95% валовой продукции животноводства.</p> <p>Реализация сельскохозяйственной продукции владельцами личных подсобных хозяйств осуществляется на сельскохозяйственном рынке.</p> <p>На приобретение техники и оборудования сельхозпроизводителями района в отчетном периоде направлено 124,4 млн. рублей.</p> <p>В 1 полугодии сектору АПК оказано гос. поддержки из федерального и областного бюджетов на общую сумму 66,9 млн. рублей. Большая часть поддержки оказана на возмещение части затрат на 1 га посевной площади - в общей сумме 28,7 млн. рублей, а также на возмещение части</p>									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
затрат на гидромелиоративные мероприятия - 28,9 млн. рублей.										
6.1.	оказание помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям района по оформлению документов для получения субсидий из федерального и областного бюджетов; организационно-консультативная помощь начинающим крестьянским (фермерским) хозяйствам; повышение доступности информации о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей путём размещения информации на официальном сайте местной администрации в сети «Интернет» <a href="http://www.kotelnikovo-region.ru">www.kotelnikovo-region.ru</a>	2019 – 2022 годы	отдел сельского хозяйства	количество крестьянских (фермерских) хозяйств начинающих фермеров, осуществляющих проекты создания и развития хозяйств с помощью государственной поддержки, единиц	1	1	1	1	1	содействие развитию сектора сельскохозяйственного производства, получение сельхозтоваропроизводителями дополнительных средств на развитие сельхозпроизводства в районе.
6.2.	проведение практических обучающих семинаров по с/х тематике	по мере необходимости	отдел сельского хозяйства	информирование сельхозтоваропроизводителей	не реже 1	не реже 1	не реже 1	не реже 1	не реже 1	повышение квалификации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
					раза в год	раза в год	раза в год	раза в год	раза в год	сельхозтоваропроиз- водителей